



SAVE THE DATE

LE SIEC REPORTE SON ÉDITION AUX 17 ET 18 JUIN 2020

La crise du Covid-19 a entraîné l'annulation ou le report de nombreux événements en France. Dans ce contexte, le CNCC a pris la décision de reporter le SIEC 2020 aux 17 et 18 juin prochains à Paris Expo Porte de Versailles.

Le SIEC, salon français de référence du retail et de l'immobilier commercial, qui accueille chaque année plus de 5000 visiteurs professionnels sur 2 jours remercie ses clients et exposants et se réjouit de les retrouver sur ces nouvelles dates Pavillon 4 de Paris Expo Porte de Versailles.

D'ici là, la santé et la sécurité de tous les participants à l'événement étant notre priorité n° 1, nous surveillons la situation en permanence. Nous suivons les dernières directives des autorités locales, nationales et internationales, ainsi que de l'Organisation Mondiale de la Santé pour garantir que les participants au SIEC passent un séjour productif à Paris, en toute sécurité.

LE SIEC C'EST

143 exposants dont
33% sociétés de conseil et prestataires de services
27% de promoteurs, gestionnaires
12% d'enseignes
11% de villes et collectivités

5 310 participants en 2019

www.siec-online.com

    #SIEC

À propos du SIEC



Sous le haut patronage

Salon du Retail et de l'Immobilier Commercial, le SIEC réunit chaque année pendant deux jours à Paris plus de 5000 visiteurs dont 80% de Top Managers, 1500 promoteurs et gestionnaires, 200 investisseurs, 1600 représentants d'enseignes et 700 représentants des villes et collectivités sur plus de 5500 m2 de surface d'exposition. Rendez-vous de tous les lieux de commerce, le SIEC concentre sur chaque édition l'ensemble des acteurs du Retail qui feront le commerce de demain. Le SIEC offre également une tribune d'experts au travers d'un programme de conférences unique, toujours très attendu par l'ensemble de la profession.

À propos du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble. Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.