



LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
HAUTE MAURIENNE VANOISE

RECRUTE

-
Un MANAGER DE COMMERCE (H/F)

**dans le cadre du programme
Petites Villes de Demain**

CONTEXTE

En lien avec le programme Petites Villes de Demain et les communes de Modane et de Fourneaux, la Communauté de communes Haute Maurienne Vanoise (CCHMV), acteur majeur en matière de développement économique et compétente en matière de « politique locale du commerce », recrute aujourd'hui **un(e) manager de commerce pour son territoire et ses commerces.**

Il aura pour **mission principale de développer l'attractivité commerciale du territoire**, notamment dans le cadre de la redynamisation du pôle Modane-Fourneaux.

Le secteur du commerce joue en effet un rôle prépondérant sur ce territoire de 10 communes et 8600 habitants où 87 % des richesses captées proviennent de l'activité touristique. Cette dernière s'appuie sur une offre « hiver » et « été » portée par ses 6 stations et par le cadre exceptionnel qu'offre le massif de la Vanoise. Malgré la saisonnalité de son activité touristique, ce territoire vit à l'année des activités artisanales, industrielles, scientifiques (ONERA, Doppelmayr France, ...) et agricoles (AOP Beaufort). Il bénéficie actuellement d'une dynamique nouvelle à la suite du lancement des travaux du Tunnel Euralpin Lyon-Turin. Organisé autour du pôle principal de Modane-Fourneaux, et de pôles relais en stations et dans les villages, le secteur du commerce et des services est dynamique et attractif, et constitue le premier employeur du territoire. Selon le diagnostic du tissu commercial mené par la CCI de la Savoie en 2022, il est même le premier motif de fréquentation du pôle Modane-Fourneaux.

Malgré cette dynamique, le pôle Modane-Fourneaux est touché comme beaucoup de centre-bourgs par une perte d'attractivité de son centre-bourg, avec une vacance commerciale de 17%.

Les collectivités signataires du programme Petites Villes de Demain (PVD) se mobilisent aujourd'hui pour améliorer l'attractivité résidentielle. Le (la) manager de commerce sera chargé(e) de les accompagner pour répondre aux enjeux spécifiques :

- du traitement de la vacance commerciale et du mitage du parcours marchand,
- de l'accompagnement à la création, à l'installation et à la transmission de commerces,
- de l'aménagement de l'espace public afin d'en faciliter l'attractivité commerciale et l'accessibilité,
- du soutien à l'animation commerciale,
- de la dynamisation du marché hebdomadaire.

MISSIONS

La mission se structurera autour de 2 axes principaux définis dans le cadre du programme d'actions PVD :

En coordination avec les élus des deux communes et de la CCHMV, la cheffe de projet PVD et la responsable de pôle Artisanat-Commerce-Industrie, le/la manager aura en charge:

1- Le soutien à la dynamisation du tissu commercial en vue d'améliorer l'attractivité résidentielle du centre bourg

- élaborer un programme concerté de revitalisation commerciale et de centre-ville et de le mettre en œuvre (*animations, évènement ou coordination d'évènement, communications, proposition d'aménagements...*)
- élaborer et mettre en œuvre un projet de redynamisation du marché hebdomadaire
- accompagner, encourager, coordonner toute action collective permettant d'améliorer les flux vers les linéaires marchands mais aussi l'offre commerciale et de favoriser la consommation locale (*mise en visibilité de l'offre, digitalisation des commerces, monnaie locale, adaptation aux nouveaux modes de consommation, accessibilité de l'offre...*).
- mobiliser et assurer la concertation entre tous les acteurs qui participent au bon fonctionnement du commerce sur le territoire (*élus, partenaires, commerçants...*)

2- La mise en place d'un plan de lutte contre la vacance commerciale sur le pôle Modane-Fourneaux

- finaliser le diagnostic de la vacance commerciale et outiller le pôle en vue de faciliter la remise sur le marché des cellules sur le linéaire à enjeu, la valorisation des cellules vides, ou le changement de destination
- apporter un conseil aux élus en vue de réguler la vacance (PLU, taxe locaux vacants...)
- faciliter l'installation et la reprise d'activités : accompagnement d'une Boîte à commerce[®]
- déterminer l'opportunité de mettre en place des interventions sur le marché immobilier (foncière commerciale, boutique éphémère, dispositif d'aide aux propriétaires...)

Il/elle assurera la gestion administrative et budgétaire des missions confiées (planification, recherche de financement, reporting) ainsi que la communication institutionnelle ...

En complément, **le/la manager de commerce appuiera les missions du pôle Artisanat-Commerce-Industrie** de la Communauté de communes en soutien au responsable sur tout ce qui concerne la politique locale du commerce. Il/elle contribuera notamment :

- à l'animation de la convention de partenariat avec le Groupement de professionnels du Canton de Modane (GPCM)
- au développement du réseau du Groupement des Professionnels de Haute Maurienne Vanoise en lien avec les unions commerciales
- à la mise en œuvre d'actions collectives en faveur de la consommation local et du tissu commercial
- à la construction de la politique locale du commerce
- à la mise en place de l'observatoire économique

Il/elle sera force de proposition sur tout ce qui relève de cette politique locale du commerce et du renforcement de l'attractivité du centre-bourg, auprès du responsable de pôle et des élus en charge de cette thématique. Enfin, il/elle appuiera le chef de projet PVD en ce qui concerne l'attractivité résidentielle du centre-bourg.

Pour réussir cette mission, la personne recrutée intégrera l'équipe du pôle Artisanat-Commerce-Industrie de la communauté de communes et bénéficiera des moyens logistiques et humains de la structure. Elle pourra aussi compter sur l'accompagnement de la responsable de pôle, des équipes et de la cheffe de projet PVD.

A l'issue des 2 ans, la mission sera réussie si :

- elle crée les conditions de la coordination entre tous les acteurs intervenants sur le commerce
- elle permet l'installation de nouveaux commerces
- elle lance une action structurante contre la vacance (bourse immo, traitement des vitrine vides...)
- elle initie une action collective en faveur de la consommation locale ou valorisation de l'offre

CONNAISSANCES, COMPETENCES ET QUALITES

Diplômes, et qualifications	<ul style="list-style-type: none"> De formation BAC + 3 ou plus dans le domaine de la gestion, du commerce, du marketing, de la communication ou du développement économique ou de l'évènementiel, du développement local
Connaissances Compétences Appétences	<ul style="list-style-type: none"> Connaissance dans le domaine du marketing de produits et services Connaissance de l'entreprise, du commerce de détail et de ses problématiques (promotion, logistique, maîtrise des coûts, immobilier...) Connaissance du fonctionnement des collectivités territoriales Sensibilité aux problématiques du commerce de proximité Maîtrise des méthodes de conduite de projets opérationnels Capacités à travailler en équipe et à animer un/des réseaux d'acteurs Maîtrise des principaux outils de bureautique Permis B indispensable
Qualités	<ul style="list-style-type: none"> Excellent relationnel, capacité d'écoute et de mobilisation Autonomie et sens de l'initiative Capacité à être force de proposition et curiosité Disponibilité, notamment pour des réunions en soirée Qualités rédactionnelles Discrétion et neutralité
Expérience	<ul style="list-style-type: none"> Expérience professionnelle réussie de 3/5 dans la communication et marketing, la gestion commerciale, le développement économique, l'animation de réseau, le développement local

CONDITIONS

Conditions de recrutement	Contrat de projet de 2 ans, filière administrative, grade d'attaché (Catégorie A)
Temps de travail	Temps complet (35 heures hebdomadaires)
Lieu d'activité	Modane (73500) Des déplacements à prévoir sur tout le territoire
Rémunération	Rémunération statutaire sur le grade d'attaché + supplément familial de traitement le cas échéant + régime indemnitaire + tickets restaurant + participation complémentaire santé et prévoyance + CNAS
Calendrier	Date limite de candidature : 26 mai 2023 Date de prise de poste souhaitée : Dès que possible

COORDONNEES

Candidatures	<p>Lettre de motivation et CV à adresser à Monsieur le Président de la Communauté de communes par mail à Marie PUPIER: m.pupier@cchmv.fr</p> <p><u>Pour plus d'informations :</u> Philippe REYMOND, Directeur Général des Services : p.reymond@cchmv.fr - 04.79.05.10.54 Marie PUPIER, Responsable pôle Artisanat-Commerce-Industrie : m.pupier@cchmv.fr – 04.79.05.10.54</p>
---------------------	--